SZUKAMY NAJBARDZIEJ BŁYSKOTLIWYCH POMYSŁÓW.

DOSŁOWNIE!

Artzept

LET US ILLUMINATE THE WORLD

Międzynarodowy Konkurs Projektancki firmy ZEPTER – ARTZEPT 2015

Firma Zepter International ma przyjemność ogłosić 12. Konkurs Projektancki ARTZEPT na rok 2015, którego tematem przewodnim jest hasło:

ROZJAŚNIJMY ŚWIAT

Temat przewodni konkursu ARTZEPT: **ROZJAŚNIJMY ŚWIAT**

stanowi wkład firmy Zepter w wydarzenie **„2015 – Międzynarodowy rok światła i technologii opartych na świetle”**

Termin nadsyłania prac: **30 września 2015.**

Pierwsza Nagroda 10 000 €

Zdobywca pierwszego miejsca otrzyma	Zdobywca drugiego miejsca otrzyma	Zdobywca trzeciego miejsca otrzyma
10 000 €	**4 000 €** w postaci produktów firmy Zepter wybranych z katalogów przez laureata nagrody	**3 000 €** w postaci produktów firmy Zepter wybranych z katalogów przez laureata nagrody

Uczestnicy powinni przedstawić propozycje projektów elementów oświetlenia dekoracyjnego lub przedmiotów do pomieszczeń, zawierających diody LED.
Aby wziąć udział w konkursie, uczestnicy powinni przedstawić projekty elementu emitującego światło, świecącego przedmiotu, którego walory estetyczne są równe walorom użytkowym.

Począwszy od blasku ognia w jaskiniach, starożytnych latarń oraz kaplic i zamków rozjaśnionych płomieniami świec, a skończywszy na pierwszej żarówce oraz obecnych, najnowocześniejszych źródłach światła w postaci neonów oraz diod LED – w ten oto sposób ludzkość dążyła do rozwiązania problemów funkcjonalnych związanych ze światłem. Nasz obecny konkurs skupia się na ozdobnych, estetycznych właściwościach źródeł światła, czyli – na oświetleniu jako sztuce i projekcie.

Nadesłane prace konkursowe powinny być unikatowe i oryginalne, zgodnie z tematem przewodnim konkursu, funkcjonalne i estetyczne, nadające się do ograniczonej produkcji na niewielką skalę. Wszystkie prace biorące udział w konkursie powinny być przedstawione w formie cyfrowych modeli 3D (przygotowanych za pomocą oprogramowania CAD/CAM lub CAID, a także przedstawione w formie obrazów/zdjęć wyraźnie ukazujących kształt, wygląd oraz przeznaczenie przedmiotów, jak również ich wymiary, materiały, wykończenie powierzchni i farby) i/lub fizycznego modelu 3D wykonanego z odpowiednich materiałów (metal, drewno, ceramika, materiały kompozytowe lub wszelkiego rodzaju tworzywa sztuczne).
Ostateczny termin nadsyłania prac upływa **30 września 2015 r.**

Konkurs został ustanowiony przez filantropkę Madlenę Zepter. Od momentu zapoczątkowania w 2004 roku, Artzept zdobywał coraz większe uznanie, by wreszcie stać się jedną z czołowych nagród projektanckich na świecie. Każdego roku pani Zepter ogłasza nowy inspirujący temat i powołuje jury złożone z powszechnie uznanych osobistości w dziedzinie sztuki w celu oceny prac uczestników konkursu.

Konkurs Artzept stwarza możliwość obdarzenia najbardziej utalentowanych młodych projektantów uznaniem, na które w pełni zasługują, dając im szansę zaprezentowania swoich prac w luksusowych sklepach firmy Zepter w całej Europie. Jest to spełnienie marzeń każdego młodego projektanta! Misją Konkursu Artzept, jak również firmy Zepter jako całości, jest poprawa jakości życia ludzi na całym świecie za pośrednictwem wysokiej jakości produktów. Konkurs Artzept, podobnie jak jego światowej sławy sponsor – Zepter International, przyczynia się do budowania domu przyszłości dla ludzi przyszłości. Zepter International realizuje ten cel poprzez wytwarzanie produktów najwyższej jakości, projektowanych tak, aby zmieniać i poprawiać stan zdrowia i styl życia milionów ludzi na całym świecie.

Zepter International jest międzynarodową firmą, która wytwarza, sprzedaje i dystrybuuje ekskluzywne produkty wysokiej jakości na całym świecie, głównie w ramach własnej sieci sprzedaży oraz za pośrednictwem luksusowych sklepów. Firma Zepter prowadzi działalność w ponad 60 krajach na 5 kontynentach, posiada 8 zakładów produkcyjnych i sprzedała dotąd ponad 760 000 000 produktów ponad 80 000 000 zadowolonym użytkownikom na całym świecie. Do globalnego sukcesu firmy Zepter przyczynia się nasza wizja, innowacyjne produkty najwyższej jakości oraz wyjątkowy system sprzedaży za pośrednictwem 100 000 Doradców Zdrowego Stylu Życia na całym świecie.

PROSIMY NADSYŁAĆ PRACE NA PONIŻSZY ADRES DO 30 WRZEŚNIA 2015 ROKU:
ZEPTER INTERNATIONAL - ARTZEPT 2015 - LET US ILLUMINATED THE WORLD
c/o Brid Marketing - via Sibilla Aleramo, 13 - 20092 Cinisello Balsamo (MI) - Italy
Udział w konkursie oznacza akceptację przez uczestnika regulaminu konkursu.

Więcej informacji na stronach: **www.artzept.com** oraz **www.zepter.com**

zepter® INTERNATIONAL
LIVE BETTER • LIVE LONGER

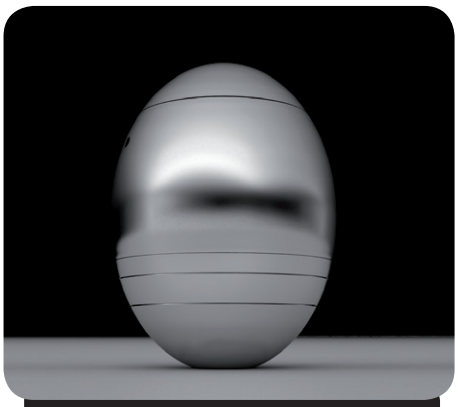
OTO ZWYCIĘZCY MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU PROJEKTANCKIEGO ARTZEPT Z LAT UBIEGŁYCH



1. Nagroda „Buteleczki i pojemniki na kosmetyki" 2014 Francesca Tonelli – Włochy



1. Nagroda „Sztućce do ryb i owoców morza" 2013 Gianmarco Brunacci – Luca Zenobi – Włochy



1. Nagroda „Ponadczasowe naczynie kuchenne" 2012 Petr Siedlaczeck – Czechy



1. Nagroda „Pudełko na wszystko i nic" 2011 Leona Matějková – Czechy



1. Nagroda „Patera na owoce" 2010 István Bársony i Miklós Leits – Węgry



1. Nagroda „Herbata dla dwojga" 2009 Nebojša Momčilović – Serbia



1. Nagroda „Stoik na ciasteczka" 2008 Stefan Gudev – Czechy



1. Nagroda „Naczynie z pokrywką" 2007 Firma Dirty Design Studio – Czechy



1. Nagroda „Zestaw misek na przekąski" 2006 Katalin Tomay – Węgry



1. Nagroda „Zestaw buteleczek" 2005 Marie Rahm – Austria



1. Nagroda „Kubek" 2004 Slobodan Roksandic – Serbia

zepter® INTERNATIONAL
LIVE BETTER • LIVE LONGER