

MIĘDZYNARODOWY KONKURS PROJEKTANCKI FIRMY ZEPTER INTERNATIONAL ARTZEPT 2019



Zepter International z przyjemnością ogłasza **16. edycję konkursu projektanckiego ARTZEPT** na rok 2019, której tematem przewodnim są:

AKCESORIA ŁAZIENKOWE PRZEDMIOTY STYLOWE I FUNKCJONALNE

Tematem przewodnim tegorocznej edycji konkursu są: **AKCESORIA ŁAZIENKOWE – PRZEDMIOTY STYLOWE I FUNKCJONALNE**. Akcesoria łazienkowe stały się ważnym elementem wystroju wnętrz, w wyniku coraz większego przywiązania ludzi do przedmiotów, które otaczają ich na co dzień. Takie przedmioty znajdują się w zasięgu wzroku osoby, która z nich korzysta, w związku z czym oprócz funkcjonalności, mają one również pewne głębsze, bardziej zniuansowane, sugestywne i, w rzeczy samej, bardziej symboliczne znaczenie. Projektujemy nasz osobisty wizerunek, nasze dni i nasze noce. Akcesoria dodają uroku łazience i jej charakterystycznemu stylowi oraz wzmacniają ogólne poczucie wygody i przyjemności. Wybór akcesoriów jest sztuką i procesem, który nie tylko urozmaica nasz gust, ale i sprawia, że łazienka staje się bardziej estetyczna i zachęcająca.

Włączenie podgrzewanego wieszaka na ręczniki do kompozycji łazienki to znakomity sposób na dodanie poczucia luksusu rodem ze spa i zapewnienie, by w razie potrzeby każdy mógł sięgnąć po rozkosznie suche ręczniki.

Bez mydelniczek mydło rozpuściłoby się w kleistą maź na rogu umywalki, bez wieszaków na ręczniki wilgotne ręczniki leżałyby na podłodze, a bez uchwytów na papier toaletowy rolki papieru stałyby bezużytecznie, w nieodpowiednim miejscu.

Akcesoria – na półkach, naścienne lub wolnostojące – stanowią te elementy końcowe, które są dopełnieniem projektu wnętrza zapewniającym harmonię wizualną, dzięki czemu przestrzeń jest unikalna, ale też maksymalnie przyjazna dla użytkownika. To dzięki tym drobnym szczegółom, małym akcesoriom, przestrzeń łazienkowa zapewnia całkowitą przyjemność osobom z niej korzystającym. To te małe elementy, takie jak uchwyty na szczoteczki do zębów, kolorowe zasłony prysznicowe, modne kosze, dodają efekt „wow” do ogólnej kompozycji łazienki i wyróżniają ją, nadając jej ekskluzywny styl.

Tak jak w poprzednich edycjach konkursu, nie ma ogólnych ograniczeń co do materiałów i techniki wykonania projektów. Nie możemy się doczekać wielu ekscytujących i nadzwyczajnych prac.

Jury ekspertów powołane przez firmę Zepter International wybierze najlepsze prace w tym temacie.

**UWAGA: OSTATECZNY TERMIN SKŁADANIA PRAC UPŁYWA I PAŹ. 2019 R.
DOŁĄCZ DO GRONA ARTYSTÓW!**

NAGRODY

1 MIEJSCE
10 000 EUR

2 MIEJSCE
4 000 EUR

3 MIEJSCE
3 000 EUR

w postaci produktów firmy Zepter

w postaci produktów firmy Zepter

- Nagroda za **PIERWSZE MIEJSCE** wynosi **10 000 euro**
- Nagroda za **DRUGIE MIEJSCE** wynosi **4 000 euro** w postaci produktów firmy Zepter o tej wartości, wybranych z katalogów przez laureata nagrody
- Nagroda za **TRZECIE MIEJSCE** wynosi **3 000 euro** w postaci produktów firmy Zepter o tej wartości, wybranych z katalogów przez laureata nagrody
- **NAGRODA SPECJALNA**, której celem jest promocja artysty (uczestnika konkursu) – przedstawiciele firmy Zepter International wybiorą jedną lub więcej prac, które zostaną wyprodukowane w małych seriach (do 100 sztuk) i wystawione w budynkach Spółki lub innych obiektach na całym świecie wybranych przez firmę, wraz z imieniem i nazwiskiem projektanta w widocznym miejscu. Nagrodę Specjalną mogą otrzymać zarówno zdobywcy trzech pierwszych miejsc, jak i wszyscy pozostali uczestnicy konkursu.

MIĘDZYNARODOWY KONKURS PROJEKTANCKI FIRMY ZEPTER INTERNATIONAL ARTZEPT 2019



REGULAMIN KONKURSU

Wymogi udziału w konkursie

1. Wszystkie nadesłane prace konkursowe powinny być unikatowe i oryginalne, zgodne z tematem przewodnim konkursu, zaprojektowane tak, aby można było je wyprodukować w materiale wybranym przez artystę, funkcjonalne i estetyczne, a także nadawać się do ograniczonej produkcji na niewielką skalę.
2. Wszystkie prace konkursowe powinny być wykonane w formie precyzyjnych geometrycznie, dokładnych i szczegółowych cyfrowych modeli 3D naturalnej wielkości w oprogramowaniu CAD/CAM lub CAID (w takich programach jak Catia, Solid Works, ProE, Alias/Wavefront, Rhinoceros oraz innych programach tego typu), a także przedstawione w formie obrazów/zdjęć w wysokiej rozdzielczości, tak, aby wygląd i przeznaczenie tych przedmiotów (kształt, wymiary, tworzywo, wykończenie i pokrycie) były dobrze widoczne.
3. **Ostateczny termin składania prac:** prace należy złożyć najpóźniej do dnia **1 października 2019 r.**, tylko w formie elektronicznej, na poniższe adresy e-mail: **gordana.biba.markovic@gmail.com** oraz **pressoffice@zepteritaly.com** za pośrednictwem serwisu **https://wettransfer.com**.

Prace nadesłane po wyznaczonym terminie nie będą brane pod uwagę.

4. Aby praca mogła wziąć udział w konkursie, zgłoszenie musi zawierać:

- a. Wypełniony **formularz zgłoszeniowy** ze strony konkursowej Artzept pod adresem **http://www.artzept.com**.
- b. **Krótkie streszczenie koncepcyjne** nadesłanej pracy (do 300 słów zapisanych w dokumencie przygotowanym w programie Word) i odpowiednich przygotowanych do druku renderowanych modeli na kartce A4 w odpowiednim standardowym formacie do tekstu ilustrowanego.
- c. **Model cyfrowy 3D** projektu w formacie IGES lub STEP.
- d. **Pliki przygotowane do druku cyfrowego w wysokiej rozdzielczości**, w formie kompletu i umieszczone na białym tle w formacie EPS, PDF lub innych standardowych formatach do obrazów, CMYK, 300 DPI, rozmiar wydruku – B2 (500 x 700 mm), oraz inne pliki cyfrowe, które uczestnik uważa za konieczne dla lepszego zrozumienia nadesłanej pracy.

5. Prawo uczestnictwa:

- a. W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna spełniająca wymogi jego regulaminu. W przypadku złożenia wspólnej pracy przez kilka osób wszystkie te osoby uznaje się za współuczestników, a w przypadku wygranej traktowane są one jako jeden laureat konkursu z jednym prawem do nagrody.
- b. Każdy uczestnik może złożyć do 5 projektów. Każdy z projektów musi zostać złożony jako osobna praca.
- c. Zgodnie z zasadami konkursu, żadna z wersji prac, niezależnie od tego czy jest to wersja cyfrowa, drukowana czy też inna, nie jest zwracana, chyba że jest to w wyraźny sposób wymagane przez artystę.

6. Prawa autorskie i prawa własności:

- a. Wszystkie prace muszą być oryginalnymi autorskimi projektami. W przypadku stwierdzenia podczas trwania konkursu lub po jego zakończeniu, że uczestnik konkursu – autor pracy – nie jest jednym z posiadaczy lub wyłącznym posiadaczem praw autorskich i praw własności pracy, osoba ta ponosi pełną odpowiedzialność materialną i wszelką inną w stosunku do osoby lub osób, które roszczą do nich prawa. W przypadku nagrodzenia takiej pracy w konkursie uczestnik zobowiązany jest do zwrotu organizatorowi nagrody nie później niż 15 dni po potwierdzeniu słuszności roszczenia osoby trzeciej odnośnie do rzezononych praw autorskich i praw własności.
- b. Wszystkie zwycięskie prace stają się własnością firmy Zepter International, artysta natomiast zachowuje osobiste prawa autorskie i przenosi prawa własności na firmę Zepter International w celu produkcji i sprzedaży serii liczącej do 100 sztuk w dowolnym miejscu i na czas nieokreślony.
- c. Artysta przenosi prawo do zmiany i dostosowania nagrodzonych projektów w celu wytwarzania prototypów i/lub produkcji na niewielką skalę (do 100 sztuk) nieodpłatnie, w dowolnym miejscu i na czas nieokreślony.
- d. Firma Zepter International zastrzega sobie prawo do samodzielnego wyboru materiału(-ów) do wspomnianej wyżej produkcji na niewielką skalę, decyzji w kwestii sposobu, w jaki produkt będzie promowany, ustalenia jego ceny, itp. będąc jednocześnie zobowiązana do wyeksponowania imienia i nazwiska artysty w sposób wyraźny.
- e. Wybrane prace nie mogą zostać wycofane z konkursu, a uczestnicy nie mogą wycofać swoich zgłoszeń przed datą zamknięcia konkursu.
- f. Wszystkie przedmioty mogą być wykorzystane na wystawach, w katalogach, oraz w celach marketingowych i promocyjnych, jakie organizator konkursu uzna za właściwe, bez konieczności uzyskania dodatkowej zgody, obecności artysty lub wynagrodzenia dla artysty, w dowolnym miejscu i na czas nieokreślony z zachowaniem osobistych praw autorskich artysty.
- g. Wszyscy artyści zostaną zaprezentowani w katalogu wraz z reprodukcjami swoich prac, oraz wymienieni z imienia i nazwiska, wraz z podaniem danych osobowych i danych dotyczących ich kariery zawodowej, zgodnie z informacjami podanymi przez nich w formularzach zgłoszeniowych. Każdy artysta ma prawo do jednego darmowego katalogu.
- h. Nagrodzone prace zostaną zaprezentowane na wystawach, które odbędą się w sklepach firmy Zepter oraz w galeriach najważniejszych miast Europy w latach 2019-2020. Organizator pokrywa koszty wystaw stałych.
- i. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany dat/kolejności wystaw, w zależności od dostępności miejsc wystawowych.
- l. Nazwiska zwycięzców zostaną opublikowane w czasopiśmie specjalistycznych firmy Zepter, które zostaną wysłane do wszystkich klientów firmy Zepter International w krajach, w których odbywają się wystawy.
- m. Podpisując wniosek zgłoszeniowy udziału w Międzynarodowym Konkursie Projektanckim Firmy Zepter International ARTZEPT 2019, artyści zobowiązują się do przestrzegania wszystkich powyższych warunków udziału w konkursie.

TERMIN SKŁADANIA PRAC: 1 PAŹDZIERNIKA 2019 R.