Regulamin Programu Zepter & Partners

§ 1. Organizator i przedmiot Regulaminu

1. Zepter & Partners jest międzynarodowym programem partnerskim grupy Zepter. Organizatorem Zepter & Partners na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej także: „Program") jest Zepter International Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000107635, NIP 5260200187, REGON 011524677, kapitał zakładowy 224.500 zł (dalej: „Organizator" lub „Zepter").
2. Członkiem Zepter & Partners jest zawsze Partner, w jednej z dwóch kategorii: Zepter Partner albo Zepter Business Partner. Regulamin określa warunki Członkostwa w kategorii Zepter Partner, obejmującego zakup produktów Zepter z Rabatem Partnerskim oraz Premię za Polecenie nowych Partnerów. Kategoria Zepter Business Partner (promocja produktów Zepter i pośrednictwo w ich sprzedaży za wynagrodzeniem prowizyjnym) wymaga zawarcia z Organizatorem odrębnej umowy, która określa jej warunki; do czasu jej zawarcia Partner ma status Zepter Partner. Do Zepter Business Partnera Regulamin stosuje się w zakresie nieuregulowanym w tej umowie.
3. Regulamin jest regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną w zakresie, w jakim Członkostwo realizowane jest przez Konto Partnera. Organizator udostępnia Regulamin nieodpłatnie przed przystąpieniem do Zepter & Partners, w sposób umożliwiający jego pobranie, odtwarzanie i utrwalenie, pod adresem www.zepter.pl, a Partnerowi także w każdej chwili w Koncie Partnera. Członkostwo jest zawierane w języku polskim.
4. Zakup produktów Zepter, także z Rabatem Partnerskim, następuje na podstawie odrębnej umowy sprzedaży zawieranej z Organizatorem na warunkach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego Zepter albo w dokumencie umowy sprzedaży stosowanym w sprzedaży bezpośredniej. Regulamin nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w tym prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. Zepter & Partners (Program) - program partnerski, o którym mowa w § 1, prowadzony w Polsce przez Organizatora;
2. Członkostwo - umowę o uczestnictwo w Zepter & Partners zawartą między Partnerem a Organizatorem na podstawie Regulaminu;
3. Partner - członka Zepter & Partners, czyli osobę, która uzyskała Członkostwo zgodnie z § 3 lub § 10 ust. 3; Partner ma status Zepter Partner, a po zawarciu odrębnej umowy, o której mowa w § 1 ust. 2, status Zepter Business Partner;
4. Konsument - osobę fizyczną przystępującą do Programu lub dokonującą zakupu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; postanowienia

Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, w zakresie, w jakim przepisy prawa przyznają takiej osobie ochronę przewidzianą dla konsumenta;

5. Konto Partnera (Platforma) - indywidualne konto Partnera, dostępne po zalogowaniu na stronie [●] lub w aplikacji Zepter, z unikalnym numerem identyfikacyjnym Partnera (ID);
6. Rabat Partnerski - obniżenie ceny produktów Zepter przysługujące Partnerowi przy zakupie na zasadach określonych w § 4 i w Tabeli Rabatów;
7. Tabela Rabatów - zestawienie progów wartości zakupu i odpowiadających im wysokości Rabatu Partnerskiego, stanowiące Załącznik nr 1 do Regulaminu;
8. Polecenie - zarejestrowanie się w Programie nowej osoby z użyciem indywidualnego linku lub kodu polecającego Partnera albo wskazaniem przez tę osobę numeru ID Partnera przy rejestracji, także gdy rejestracji dokonał Partner polecający jako pełnomocnik (§ 3 ust. 5);
9. Partner Polecony - osobę, która przystąpiła do Zepter & Partners w wyniku Polecenia;
10. Pierwszy Zakup - pierwszą umowę sprzedaży produktów Zepter zawartą przez Partnera Poleconego z Organizatorem po przystąpieniu do Programu; odstąpienie od niej lub jej rozwiązanie nie powoduje, że Pierwszym Zakupem staje się kolejna umowa, chyba że odstąpienie lub rozwiązanie dotyczyło całej umowy i nastąpiło z przyczyn, za które odpowiada Organizator; w takim przypadku za Pierwszy Zakup uważa się kolejną umowę sprzedaży, o ile z tytułu poprzedniej umowy Premia za Polecenie nie została wypłacona ani zaliczona albo została rozliczona lub zwrócona zgodnie z § 5 ust. 4;
11. Premia za Polecenie (także: Premia) - świadczenie pieniężne przysługujące Partnerowi polecającemu z tytułu Pierwszego Zakupu Partnera Poleconego, na zasadach określonych w § 5 i w Tabeli Premii stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu;
12. Cena Netto - cenę sprzedaży określoną w umowie sprzedaży, po uwzględnieniu rabatów, pomniejszoną o podatek od towarów i usług;
13. Trwały Nośnik - materiał lub narzędzie umożliwiające Partnerowi przechowywanie informacji w sposób umożliwiający dostęp do nich w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim informacje te służą, i pozwalające na odtworzenie ich w niezmienionej postaci, w szczególności wiadomość e-mail.

§ 3. Przystąpienie do Zepter & Partners

1. Partnerem może zostać osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną. W przypadku wspólników spółki cywilnej Partnerem są łącznie wszyscy wspólnicy.
2. Przystąpienie do Zepter & Partners jest dobrowolne i bezpłatne. Partner nie ma obowiązku dokonywania zakupów ani polecania innych osób. Członkostwo nie wiąże się z żadną opłatą wstępną ani obowiązkowym pakietem startowym.
3. Przystąpienie do Zepter & Partners następuje przez:
    a) wypełnienie formularza rejestracyjnego na stronie [●] lub w aplikacji Zepter,

b) wypełnienie formularza rejestracyjnego otwartego z indywidualnego linku lub kodu polecającego innego Partnera albo przez tego Partnera jako pełnomocnika na zasadach ust. 5,

c) złożenie wypełnionej i podpisanej papierowej deklaracji przystąpienia w sklepie Organizatora, w lokalu Partnera, w trakcie prezentacji produktów Zepter lub na wydarzeniu z udziałem Organizatora lub Partnera.

4. Do przystąpienia niezbędne jest podanie imienia i nazwiska albo nazwy, adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego, a w przypadku przedsiębiorcy także numeru NIP, oraz zaakceptowanie Regulaminu. Partner jest obowiązany podać dane prawdziwe i aktualizować je w Koncie Partnera. Jeżeli umocowanie osoby działającej w imieniu przystępującego nie wynika z właściwego rejestru, Organizator może żądać dokumentu potwierdzającego to umocowanie. Organizator może odmówić potwierdzenia rejestracji, jeżeli deklaracja jest niekompletna, nieczytelna lub niepodpisana, osoba przystępująca podała dane nieprawdziwe, niepełne lub bez umocowania posłużyła się danymi innej osoby, posiada już Konto Partnera albo Organizator wypowiedział jej wcześniej Członkostwo ze skutkiem natychmiastowym. O odmowie Organizator informuje tę osobę telefonicznie lub wiadomością e-mail. Regulamin wraz z Załącznikami oraz Informacje o prawach i obowiązkach Partnera i Organizatora Zepter & Partners są udostępniane osobie przystępującej przed złożeniem deklaracji, w sposób umożliwiający ich pobranie i zachowanie. Przed wysłaniem formularza rejestracyjnego osoba przystępująca może sprawdzić i poprawić wprowadzone dane.

5. Rejestracji w Programie dokonuje osoba przystępująca, osobiście albo przez osobę uprawnioną do jej reprezentacji, albo Partner polecający jako jej pełnomocnik na zasadach określonych w niniejszym ustępie. Partner polecający może przekazać osobie zainteresowanej swój link lub kod polecający albo zarejestrować tę osobę jako jej pełnomocnik, o ile posiada stosowne umocowanie. Przed rejestracją Partner polecający uzyskuje i utrwala oświadczenie osoby przystępującej upoważniające go do zawarcia w jej imieniu umowy o Członkostwo na warunkach udostępnionej jej wersji Regulaminu. Oświadczenie może zostać złożone w szczególności w wiadomości e-mail lub w podpisanej deklaracji. Na żądanie Organizatora Partner polecający przedstawia dowód umocowania. Partner polecający nie składa w imieniu Partnera Poleconego zgód na otrzymywanie informacji handlowych.

6. Członkostwo zostaje zawarte z chwilą doręczenia potwierdzenia rejestracji na podany adres e-mail w sposób umożliwiający osobie przystępującej zapoznanie się z jego treścią. W potwierdzeniu Organizator przesyła na Trwałym Nośniku Regulamin oraz Informacje o prawach i obowiązkach Partnera i Organizatora Zepter & Partners. Przy przystąpieniu przez papierową deklarację Regulamin i Informacje są wręczane przed jej podpisaniem, na papierze albo, za zgodą osoby przystępującej, na innym Trwałym Nośniku. Osobie przystępującej przez papierową deklarację Organizator doręcza potwierdzenie rejestracji na adres e-mail, jeżeli wyraziła w deklaracji zgodę na otrzymanie go w tej formie, a w przeciwnym razie na papierze, na adres korespondencyjny wskazany w deklaracji; Członkostwo zostaje wówczas zawarte z chwilą doręczenia potwierdzenia. Umowę sprzedaży zawartą przy rejestracji, tego samego dnia i w tym samym kanale sprzedaży, uważa się za zawartą przez Partnera po przystąpieniu do Zepter & Partners; stosuje się do niej Rabat Partnerski, jeżeli Członkostwo zostało zawarte.

7. Niezależnie od prawa rezygnacji z § 8 ust. 1, Partner będący Konsumentem może odstąpić od Członkostwa w terminie 14 dni od jego uzyskania bez podania przyczyny, składając

Organizatorowi oświadczenie w dowolnej formie, w szczególności w jeden ze sposobów wskazanych w § 8 ust. 1. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. W przypadku zawarcia umowy o Członkostwo poza lokalem przedsiębiorstwa podczas nieumówionej wizyty w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu Konsumenta albo podczas wycieczki termin odstąpienia wynosi 30 dni od uzyskania Członkostwa. Konsument może w tym celu skorzystać ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 3. Odstąpienie nie wpływa na umowy sprzedaży zawarte przed złożeniem oświadczenia ani na Rabat Partnerski w nich udzielony, z zastrzeżeniem ustawowych skutków odstąpienia dla umów dodatkowych powiązanych z umową o Członkostwo. Do umów sprzedaży stosuje się zasady odstąpienia wynikające z tych umów i z przepisów ustawy o prawach konsumenta.

8. Korzystanie z Konta Partnera wymaga urządzenia z dostępem do internetu i aktualnej przeglądarki internetowej albo aplikacji Zepter, a także aktywnego adresu e-mail. Partnerowi nie wolno dostarczać przez Konto Partnera treści o charakterze bezprawnym. Organizator nie odpowiada za zakłócenia w działaniu Konta Partnera i Programu spowodowane siłą wyższą ani za odmowę finansowania zakupu produktów przez bank lub inną instytucję finansującą.

§ 4. Rabat Partnerski

1. Partner może nabywać produkty Zepter z Rabatem Partnerskim w wysokości wynikającej z Tabeli Rabatów, w każdym wypadku nie wyższej niż 40% ceny katalogowej Organizatora. Wysokość Rabatu Partnerskiego zależy od wartości zakupu objętego jedną umową sprzedaży, liczonej według cen katalogowych brutto przed Rabatem Partnerskim, bez produktów objętych promocją, zgodnie z Tabelą Rabatów.

2. Rabat Partnerski przysługuje przy zakupie w sklepie internetowym Organizatora, w sklepach stacjonarnych Organizatora, przy zamówieniu telefonicznym przez Zepter Linię (22) 565 84 84 oraz w sprzedaży bezpośredniej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, po identyfikacji Partnera numerem ID, adresem e-mail lub numerem telefonu podanym w Koncie Partnera; Organizator może dodatkowo zażądać potwierdzenia tożsamości Partnera kodem jednorazowym wysłanym na ten numer lub adres albo okazania dokumentu tożsamości. Rabat Partnerski jest naliczany od ceny katalogowej obowiązującej w chwili zawarcia umowy sprzedaży i jest uwidaczniany w dokumencie umowy sprzedaży albo w podsumowaniu zamówienia przed jego złożeniem. Partner jest obowiązany chronić hasło i jednorazowe kody uwierzytelniające przed dostępem osób nieuprawnionych i odpowiada na zasadach ogólnych za skutki zawinionego naruszenia tego obowiązku. Domniemywa się, że osoba posługująca się danymi logowania do Konta Partnera jest Partnerem; skutki udostępnienia tych danych osobom trzecim obciążają Partnera.

3. Rabat Partnerski nie łączy się z innymi promocjami i obniżkami cen, chyba że warunki danej promocji stanowią inaczej. Rabat Partnerski nie łączy się również z rabatem przysługującym na podstawie odrębnej umowy o współpracy zawartej z Organizatorem, w tym umowy na podstawie której Partner nabywa status Zepter Business Partner.

4. Rabat Partnerski jest uprawnieniem osobistym Partnera i nie podlega przeniesieniu na inne osoby ani wymianie na gotówkę lub inne świadczenia.

5. Rabat Partnerski jest przeznaczony na zakupy produktów na własne potrzeby Partnera, jego gospodarstwa domowego albo jego przedsiębiorstwa. Organizator może odmówić zawarcia umowy sprzedaży z Rabatem Partnerskim, jeżeli ilość produktów tego samego rodzaju objętych

jedną umową lub umowami zawartymi w okresie 30 dni albo inne okoliczności wskazują, że produkty są nabywane w celu dalszej odsprzedaży w ramach działalności gospodarczej; odmowę Organizator uzasadnia na Trwałym Nośniku, a Partner może złożyć reklamację w trybie § 7. Zakup od Organizatora produktów przeznaczonych do dalszej odsprzedaży na warunkach handlowych wymaga zawarcia z nim odrębnej umowy.

§ 5. Premia za Polecenie

1. Partner, w wyniku którego Polecenia inna osoba przystąpiła do Zepter & Partners, nabywa prawo do Premii za Polecenie z tytułu Pierwszego Zakupu Partnera Poleconego. Premia za Polecenie wynosi procent Ceny Netto Pierwszego Zakupu odpowiadający poziomowi Rabatu Partnerskiego zastosowanemu w Pierwszym Zakupie, a jeżeli Rabatu Partnerskiego w nim nie zastosowano - poziomowi, który przysługiwałby według Tabeli Rabatów dla wartości tej umowy, zgodnie z Tabelą Premii, nie więcej niż 10%.
2. Premia za Polecenie przysługuje wyłącznie od Pierwszego Zakupu Partnera Poleconego. Kolejne zakupy Partnera Poleconego nie uprawniają do Premii za Polecenie, chyba że Organizator ogłosi odmienne warunki na zasadach określonych w § 9.
3. Prawo do Premii za Polecenie powstaje z chwilą łącznego spełnienia następujących warunków:
    a) Partner Polecony zapłacił Organizatorowi całą cenę Pierwszego Zakupu, a przy sprzedaży na raty lub z finansowaniem - Organizator otrzymał całą cenę,
    b) upłynął termin odstąpienia od umowy sprzedaży, jeżeli przysługiwał Partnerowi Poleconemu, a Partner Polecony od umowy nie odstąpił,
    c) upłynęło 60 dni od dnia wydania Partnerowi Poleconemu produktów objętych Pierwszym Zakupem, a jeżeli wydawano je częściami, od dnia wydania ostatniego z nich.
4. Premia za Polecenie nie przysługuje, jeżeli Polecenie nastąpiło z naruszeniem Regulaminu, w szczególności przez zarejestrowanie osoby bez jej wiedzy lub umocowania, zarejestrowanie siebie samego pod innymi danymi lub rejestrację fikcyjną. Premia za Polecenie nie przysługuje z tytułu Polecenia osoby, która kiedykolwiek przed rejestracją posiadała Konto Partnera, była uczestnikiem programu ZepterClub albo zawarła z Organizatorem umowę sprzedaży. Warunek ten ocenia się według stanu bezpośrednio przed rejestracją. Przy tej ocenie pomija się zakup dokonany przy rejestracji na zasadach § 3 ust. 6. Jeżeli przy rejestracji użyto więcej niż jednego kodu lub numeru ID, decyduje kod lub numer ID wprowadzony jako pierwszy. W razie częściowego rozwiązania umowy stanowiącej Pierwszy Zakup, częściowego odstąpienia od niej lub obniżenia ceny Premię za Polecenie oblicza się od odpowiednio zmniejszonej Ceny Netto i według stawki dla niej obowiązującej. Jeżeli Premia za Polecenie została już wypłacona lub wykorzystana, a następnie umowa sprzedaży stanowiąca Pierwszy Zakup została rozwiązana albo Partner Polecony odstąpił od niej lub obniżono cenę, Organizator może pomniejszyć o równowartość tej Premii albo jej nadpłaconej części kolejne Premie za Polecenie należne Partnerowi polecającemu, wskazując korektę w rozliczeniu udostępnianym w Koncie Partnera; Partner zwraca w terminie 14 dni od wezwania tę część Premii, której Organizator nie rozliczył w ten sposób.

5. Premia za Polecenie jest wypłacana w złotych. Partner może wybrać w Koncie Partnera jeden z dwóch sposobów rozliczenia Premii i zmienić ten wybór ze skutkiem dla Premii jeszcze niewypłaconych i niewykorzystanych; do czasu dokonania wyboru stosuje się lit. b:

   a) przelew na rachunek bankowy Partnera - po podaniu numeru rachunku w Koncie Partnera. Organizator wypłaca Premię w terminie 30 dni od końca miesiąca kalendarzowego, w którym powstało prawo do Premii, nie wcześniej jednak niż po podaniu danych niezbędnych do wypłaty i wykonania przez Organizatora obowiązków podatkowych. Jeżeli łączna kwota Premii za Polecenie należnych za dany miesiąc jest niższa niż 50 zł, przechodzi ona na kolejne miesiące i jest wypłacana po osiągnięciu tej kwoty, a po ustaniu Członkostwa wypłaca się ją niezależnie od wysokości na żądanie Partnera. Jeżeli Partner wybierze przelew lub uzupełni niezbędne dane po upływie terminu wypłaty, Organizator dokonuje przelewu w ciągu 14 dni od spełnienia ostatniego z tych warunków, z uwzględnieniem progu 50 zł w czasie trwania Członkostwa. Po ustaniu Członkostwa Organizator dokonuje wypłaty w ciągu 14 dni od dnia, w którym łącznie powstało prawo do Premii i Organizator otrzymał żądanie wypłaty oraz niezbędne dane.

   b) zaliczenie Premii na poczet ceny kolejnego zakupu produktów Zepter wskazanych przez Organizatora w Koncie Partnera, dokonanego przez Partnera u Organizatora; Premie z tytułu kilku Poleceń podlegają sumowaniu; Rabat Partnerski przy takim zakupie stosuje się na zasadach ogólnych.

6. Partner nie zobowiązuje się wobec Organizatora do dokonywania Poleceń; Premia za Polecenie jest świadczeniem za rezultat w postaci Pierwszego Zakupu, a nie wynagrodzeniem z umowy o świadczenie usług w rozumieniu przepisów prawa cywilnego. Premia stanowi przychód Partnera. Warunkiem wypłaty lub zaliczenia Premii jest podanie przez Partnera danych niezbędnych do wykonania przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, w szczególności numeru PESEL albo NIP, adresu zamieszkania albo siedziby i właściwego urzędu skarbowego. Partner, który dokonał Polecenia w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, rozlicza Premię w ramach tej działalności. Kwota Premii wynikająca z Tabeli Premii jest wówczas kwotą brutto obejmującą podatek od towarów i usług, jeśli jest należny, a Partner wystawia Organizatorowi fakturę albo rachunek na tę kwotę.

7. Partner nie jest uprawniony do składania osobom polecanym oświadczeń w imieniu Organizatora ani do przyjmowania od nich płatności na rzecz Organizatora. Partner polecający nie jest przedstawicielem, agentem ani pełnomocnikiem Organizatora. Partner może udostępniać swój link lub kod polecający w dowolny sposób, w tym w mediach społecznościowych i w reklamie internetowej, z zachowaniem przepisów prawa, w szczególności: nie przesyła go środkami komunikacji elektronicznej osobom, które nie wyraziły zgody na otrzymywanie informacji handlowych; oznacza publikację o charakterze reklamowym w sposób widoczny i jednoznaczny jako reklamę marki Zepter oraz informuje, że za Polecenie może uzyskać Premię; nie podaje nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji o produktach, cenach i korzyściach z Programu, w tym o możliwym zarobku i o działaniu zdrowotnym produktów; nie używa znaków towarowych Zepter w sposób sugerujący, że jest Organizatorem lub działa w jego imieniu, w szczególności w nazwach kont, stron internetowych i domen. Reklamę produktów będących wyrobami medycznymi, w tym publikowanie opinii o nich, Partner może prowadzić wyłącznie z wykorzystaniem materiałów zatwierdzonych na piśmie przez Organizatora, bez ich zmiany. Partner może wysłać z Konta Partnera zaproszenie do przystąpienia do Zepter & Partners

zawierające jego link polecający (funkcja „Zaproś znajomych”) wyłącznie do osoby, która uprzednio zgodziła się na otrzymanie od niego takiego zaproszenia. Wysyłając zaproszenie, Partner potwierdza uzyskanie tej zgody. Zaproszenie wskazuje Partnera jako zapraszającego i zawiera informację o przetwarzaniu danych adresata. Organizator wykorzystuje dane kontaktowe adresata wyłącznie do wysłania zaproszenia.

8. Partner polecający nie uzyskuje żadnych korzyści z tytułu Poleceń dokonanych przez Partnerów Poleconych ani z tytułu zakupów osób, które przystąpiły do Programu w wyniku tych dalszych Poleceń.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Partnerów jest Organizator. Dane są przetwarzane w celu wykonania umowy Członkostwa, w tym obsługi Konta Partnera, naliczania Rabatu Partnerskiego i rozliczania Premii za Polecenie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wykonania obowiązków prawnych Organizatora, w szczególności podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), oraz w prawnie uzasadnionym interesie Organizatora polegającym na zapobieganiu nadużyciom w Programie i dochodzeniu roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane osób reprezentujących Partnera będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną Organizator przetwarza w celu weryfikacji umocowania, kontaktu i obsługi umowy z Partnerem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

2. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych, w tym o odbiorcach danych, ewentualnych transferach poza Europejski Obszar Gospodarczy, okresie przechowywania i prawach osób, których dane dotyczą, zawiera Polityka Prywatności Organizatora dostępna pod adresem www.zepter.pl, przekazywana Partnerowi przed przystąpieniem do Zepter & Partners. Jeżeli dane osoby przystępującej podał Partner polecający, Organizator najpóźniej przy pierwszym bezpośrednim kontakcie przekazuje jej informacje wymagane przez art. 14 RODO, w tym wskazuje źródło danych i sposób zgłoszenia rejestracji dokonanej bez umocowania. Zgłoszenie można przesłać również na adres e-mail wskazany w § 7 ust. 1.

3. Partner polecający otrzymuje w Koncie Partnera informację o liczbie Poleceń, o tym, czy Partner Polecony dokonał Pierwszego Zakupu, oraz o wysokości należnej Premii za Polecenie. Poza tymi informacjami Organizator nie udostępnia Partnerowi polecającemu danych osobowych Partnera Poleconego ani szczegółów jego zakupów. Partner Polecony jest informowany przy rejestracji, że Partner polecający otrzymuje informację o jego przystąpieniu do Programu w wyniku Polecenia, o dokonaniu przez niego Pierwszego Zakupu i o wysokości Premii za Polecenie.

4. Przesyłanie Partnerowi informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym wiadomości o produktach, promocjach i wydarzeniach Organizatora, wymaga odrębnej zgody Partnera, którą Partner może wyrazić przy rejestracji lub w Koncie Partnera i w każdej chwili cofnąć. Członkostwo nie jest uzależnione od wyrażenia tej zgody. Wiadomości niezbędne do wykonania Członkostwa, w szczególności potwierdzenie rejestracji, informacja o naliczeniu Premii za Polecenie i informacja o zmianie Regulaminu, nie stanowią informacji handlowej.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu, w tym naliczenia Rabatu Partnerskiego lub Premii za Polecenie, Partner może składać pisemnie na adres siedziby Organizatora, na adres e-mail info@zepter.com.pl albo przez Konto Partnera. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Partnera oraz opis zastrzeżeń.

2. Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi na Trwałym Nośniku w terminie 14 dni od jej otrzymania. Jeżeli Organizator nie udzieli odpowiedzi w tym terminie, uważa się, że uznał reklamację Konsumenta.

3. Reklamacje dotyczące produktów Zepter, w tym ich niezgodności z umową, są rozpatrywane na zasadach określonych w umowie sprzedaży i w przepisach ustawy o prawach konsumenta.

§ 8. Ustanie Członkostwa

1. Partner może w każdej chwili zrezygnować z Członkostwa, bez podania przyczyny i bez żadnych opłat, składając oświadczenie przez Konto Partnera, na adres e-mail info@zepter.com.pl albo pisemnie na adres siedziby Organizatora. Członkostwo ustaje z chwilą otrzymania oświadczenia przez Organizatora.

2. Organizator może wypowiedzieć Członkostwo z zachowaniem 30-dniowego terminu wypowiedzenia z ważnych przyczyn, którymi są: naruszenie przez Partnera § 3 ust. 5 lub § 5 ust. 7 Regulaminu, nabywanie produktów z Rabatem Partnerskim w celu dalszej odsprzedaży w ramach działalności gospodarczej, podanie nieprawdziwych danych, nieaktywność Partnera przez 24 miesiące (brak logowania do Konta Partnera i brak zakupu), zakończenie prowadzenia Programu na zasadach § 9 ust. 4 albo inne naruszenie Regulaminu niezaprzestane mimo wezwania na Trwałym Nośniku. W przypadku rażącego naruszenia Regulaminu, w szczególności rejestracji fikcyjnej, zarejestrowania osoby bez jej wiedzy i umocowania albo uzyskania lub próby uzyskania Rabatu Partnerskiego lub Premii za Polecenie z naruszeniem Regulaminu, Organizator może wypowiedzieć Członkostwo ze skutkiem natychmiastowym. Niezależnie od wypowiedzenia Organizator może żądać zwrotu Rabatu Partnerskiego lub Premii za Polecenie uzyskanych z naruszeniem Regulaminu. Wypowiedzenie wymaga wskazania przyczyny, z wyjątkiem wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu następnym, i jest doręczane na Trwałym Nośniku. Partnerowi niebędącemu Konsumentem Organizator może ponadto wypowiedzieć Członkostwo z zachowaniem 30-dniowego terminu bez podania przyczyny. Organizator może zawiesić Konto Partnera, w zakresie niezbędnym do wyjaśnienia sprawy, w tym wstrzymać udzielanie Rabatu Partnerskiego lub wypłatę Premii objętej podejrzeniem, na czas wyjaśnienia uzasadnionego podejrzenia naruszenia, nie dłużej niż 30 dni, informując Partnera o przyczynie, zakresie i terminie zawieszenia. Jeżeli podejrzenie się nie potwierdzi, Organizator niezwłocznie przywraca dostęp i uwzględnia Polecenia z okresu zawieszenia, które spełniają warunki § 5. Od decyzji o odmowie Rabatu Partnerskiego, zawieszeniu Konta Partnera lub wypowiedzeniu Członkostwa Partner może złożyć reklamację w trybie § 7; reklamację rozpatruje pracownik Organizatora.

3. Ustanie Członkostwa nie narusza praw nabytych przez Partnera do tej chwili, w szczególności prawa do Premii za Polecenie, do której prawo powstało przed ustaniem Członkostwa, ani zobowiązań Partnera z zawartych umów sprzedaży. Premia za Polecenie z tytułu Pierwszego Zakupu dokonanego przed ustaniem Członkostwa, której warunki z § 5 ust. 3 ziściły się po tej chwili, przysługuje Partnerowi, także w razie wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym, z zastrzeżeniem wyłączenia Premii za konkretne Polecenie na podstawie § 5 ust. 4. Premie, co do których Partner wybrał zaliczenie na poczet ceny, a które nie zostały wykorzystane, Organizator wypłaca przelewem na zasadach § 5 ust. 5 lit. a na żądanie Partnera, po podaniu danych z § 5 ust. 5 i 6. Po ustaniu Członkostwa Partner może złożyć żądanie wypłaty i podać dane niezbędne do jej wykonania również pocztą na adres siedziby Organizatora lub na adres e-mail wskazany w § 7 ust. 1, bez logowania do Konta.

4. Z chwilą ustania Członkostwa wygasa prawo do Premii za Polecenie z tytułu Pierwszych Zakupów dokonanych po tej chwili. Osoba, która zrezygnowała z Członkostwa, może przystąpić do niego ponownie na warunkach obowiązujących w chwili ponownej rejestracji; wcześniejsze Polecenia nie są wówczas przywracane.

5. Partner, który rezygnuje z Członkostwa lub od niego odstępuje, może odsprzedać Organizatorowi nadające się do sprzedaży produkty Zepter, materiały informacyjno-instruktażowe, próbki i zestawy prezentacyjne nabyte od Organizatora w okresie 6 miesięcy przed złożeniem oświadczenia o rezygnacji lub odstąpieniu. Cena odkupu każdej rzeczy wynosi 90% ceny faktycznie zapłaconej za nią przez Partnera. Partner zgłasza odsprzedaż w sposób wskazany w ust. 1, wskazując produkty i numery dokumentów sprzedaży, i dostarcza produkty do sklepu stacjonarnego Organizatora albo do jego siedziby, a Organizator płaci cenę w terminie 14 dni od ich otrzymania. Za nadające się do sprzedaży nie uważa się produktów noszących ślady używania, uszkodzonych, niekompletnych ani produktów, których termin przydatności upłynął. Podstawą odmowy odkupu może być stan produktu rzeczywiście wyłączający możliwość jego dalszej sprzedaży, w szczególności gdy produkt jest używany, uszkodzony lub niekompletny albo upłynął termin jego przydatności. Odkup jest dodatkowym uprawnieniem Partnera. W razie ustawowego odstąpienia przez Konsumenta od umowy sprzedaży zwrot płatności następuje na zasadach ustawy o prawach konsumenta.

§ 9. Zmiana Regulaminu i Załączników

1. Organizator może zmienić Regulamin, Tabelę Rabatów lub Tabelę Premii z ważnych przyczyn, którymi są: zmiana przepisów prawa lub ich wykładni przez organy lub sądy mająca wpływ na Program, zmiana nazwy lub oznaczeń międzynarodowego programu Zepter & Partners wymagająca ich aktualizacji w polskim Regulaminie, zmiana warunków międzynarodowego programu Zepter & Partners ustalonych przez grupę Zepter, w tym zmiana rodzaju lub wysokości świadczeń przysługujących Partnerom albo warunków uczestnictwa w Programie, wprowadzenie nowych funkcji Konta Partnera lub nowych sposobów rozliczania Premii, wprowadzenie do sprzedaży nowej kategorii produktów wymagające określenia zasad jej objęcia Programem, udokumentowane nadużycia wymagające zmiany sposobu zabezpieczenia Konta lub weryfikacji Poleceń, zmiana polityki cenowej Organizatora wpływająca na Tabelę Rabatów lub Tabelę Premii, konieczność zapobiegania nadużyciom, albo zmiana danych Organizatora. Zmiana może dotyczyć wyłącznie postanowień związanych z daną przyczyną, w zakresie niezbędnym do jej uwzględnienia.

2. O zmianie Organizator informuje Partnera na Trwałym Nośniku, na adres e-mail podany w Koncie Partnera, co najmniej 14 dni przed dniem wejścia zmiany w życie, wskazując treść zmiany i jej przyczynę. Partner, który nie akceptuje zmiany, może zrezygnować z Członkostwa do dnia wejścia zmiany w życie na zasadach określonych w § 8 ust. 1; brak rezygnacji do tego dnia oznacza, że Partner pozostaje Partnerem na zmienionych warunkach. Zmiany wyłącznie korzystne dla Partnerów, w tym czasowe podwyższenie Rabatu Partnerskiego lub Premii za Polecenie, Organizator może wprowadzić z dniem ich ogłoszenia w Koncie Partnera. Jeżeli zmiana funkcji Konta istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do usługi cyfrowej lub korzystanie z niej, Organizator informuje go z odpowiednim wyprzedzeniem na Trwałym Nośniku o właściwościach i terminie zmiany oraz o prawie wypowiedzenia umowy bez zachowania terminu w ciągu 30 dni od zmiany lub od otrzymania informacji, jeżeli nastąpiło ono później. Jeżeli Organizator zapewnia Konsumentowi możliwość dalszego korzystania bez dodatkowych kosztów

z dotychczasowej wersji Konta zgodnej z umową, w zawiadomieniu o zmianie informuje go o tej możliwości zamiast o prawie wypowiedzenia umowy w terminie 30 dni. Uprawnienie do rezygnacji na podstawie § 8 ust. 1 przysługuje w każdym przypadku.

3. Zmiana nie narusza prawa do Premii za Polecenie, do której prawo powstało przed dniem wejścia zmiany w życie, ani Rabatu Partnerskiego udzielonego w umowach sprzedaży zawartych przed tym dniem. Do Premii za Polecenie stosuje się warunki Regulaminu i Tabeli Premii obowiązujące w dniu zawarcia umowy stanowiącej Pierwszy Zakup, także jeżeli warunki nabycia prawa do Premii określone w § 5 ust. 3 zostaną spełnione po dniu wejścia zmiany w życie.

4. Organizator może zakończyć prowadzenie Programu z ważnych przyczyn, którymi są: zakończenie międzynarodowego programu Zepter & Partners przez grupę Zepter, zmiana przepisów prawa uniemożliwiająca lub istotnie utrudniająca jego prowadzenie albo małe zainteresowanie Programem, z zachowaniem 30-dniowego terminu, informując Partnerów na Trwałym Nośniku. Ustęp 3 i § 8 ust. 3 stosuje się odpowiednio.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Do Członkostwa stosuje się prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta mającego miejsce zwykłego pobytu w innym państwie ochrony przyznanej mu przepisami tego państwa, których nie można wyłączyć w drodze umowy.

2. Spory wynikające z Programu z Partnerami będącymi Konsumentami rozstrzyga sąd właściwy według przepisów ogólnych, a spory z pozostałymi Partnerami - sąd właściwy dla siedziby Organizatora. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów oraz z postępowania przed Wojewódzkim Inspektorem Inspekcji Handlowej; informacje o nich dostępne są na stronie www.uokik.gov.pl.

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.11.2026. Z tym dniem Zepter & Partners zastępuje program ZepterClub (ZepterClub ZCL i ZepterClub BCL). Ostatnim dniem działania ZepterClub jest dzień poprzedzający wejście w życie Regulaminu. Uczestnik ZepterClub staje się z dniem wejścia w życie Regulaminu Partnerem w kategorii Zepter Partner, bez ponownej rejestracji, jeżeli co najmniej 30 dni wcześniej otrzymał od Organizatora na Trwałym Nośniku Regulamin wraz z Załącznikami, zestawienie zmian w zasadach uczestnictwa oraz informację o terminie i sposobie rezygnacji, a przed dniem wejścia w życie Regulaminu nie zawiadomił Organizatora o rezygnacji. Organizator powiadamia uczestnika również w sposób przewidziany w dotychczasowym regulaminie ZepterClub wiążącym tego uczestnika. Uczestnik, który w tym terminie zgłosi rezygnację, nie przechodzi do Zepter & Partners. Jeżeli uczestnik ZepterClub otrzymał Regulamin, zestawienie zmian i informację o rezygnacji później niż 30 dni przed dniem wejścia w życie Regulaminu, staje się Partnerem w kategorii Zepter Partner po upływie 30 dni od dnia ich otrzymania, o ile w tym terminie nie zawiadomi Organizatora o rezygnacji; do tego dnia do jego uczestnictwa stosuje się dotychczasowy regulamin ZepterClub. Po przejściu do Zepter & Partners Partner może w każdej chwili zrezygnować z Członkostwa zgodnie z § 8 ust. 1. Przejście do Zepter & Partners nie wymaga uzupełnienia brakującego adresu e-mail ani numeru telefonu komórkowego, o których mowa w § 3 ust. 4. Partnerowi, który nie podał adresu e-mail, Organizator doręcza zawiadomienia na innym Trwałym Nośniku, w szczególności pisemnie. Partner, który nie ma dostępu do Konta, może zaktualizować dane, wybrać sposób rozliczenia Premii i zażądać jej wypłaty także pisemnie na adres siedziby Organizatora. Każdy uczestnik

ZepterClub zachowuje uprawnienia nabyte w tym programie, w tym prawo do wypłaty przyznanej premii w okresie jej ważności, niezależnie od tego, czy przeszedł do Zepter & Partners. Do premii z tytułu umów sprzedaży zawartych w ZepterClub przed dniem wejścia w życie Regulaminu stosuje się dotychczasowe zasady, w tym podstawę obliczenia i wysokość premii oraz warunki jej nabycia i wypłaty, także gdy warunki te zostaną spełnione w dniu wejścia w życie Regulaminu lub później. Jeżeli Polecenia dokonano w ZepterClub, a umowę sprzedaży stanowiącą Pierwszy Zakup zawarto już w Zepter & Partners, Premię za Polecenie rozlicza się według niniejszego Regulaminu, z uwzględnieniem § 9 ust. 3. Samo uczestnictwo osoby poleconej w ZepterClub w wyniku tego Polecenia nie stanowi podstawy odmowy Premii na podstawie § 5 ust. 4.

4. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu: Załącznik nr 1 - Wzór formularza odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 1 - Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Zepter International Poland Sp. z o.o., ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa, e-mail: info@zepter.com.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi: Członkostwo w Zepter & Partners

Data zawarcia umowy: ……

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): ……

Adres konsumenta(-ów): ……

Numer ID Partnera (nieobowiązkowo): ……

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): ……

Data: ……

(*) Niepotrzebne skreślić.